

# Z uczelni do biznesu

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu  
2011 r.

*Projekt współfinansowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego  
w ramach programu „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej  
przedsiębiorczości akademickiej”*

# Plan prezentacji

- Uniwersytet Trzeciej Generacji
- Podstawy prawne przedsiębiorczości na uczelni
- Proces transferu wiedzy i technologii
- Modele centrów transferu technologii
- Określenie modeli własności intelektualnej
- Potencjał komercyjny Wydziału
- Wsparcie organizacyjno- doradcze na uczelni

# Uniwersytet Drugiej Generacji

- **Wilhelm von Humboldt**

Pruski dyplomata i oświeceniowy filozof.

Od 1809 – kierownik pruskiego ministerstwa wyznań i oświecenia. Właściwy założyciel Uniwersytetu Berlińskiego, który stał się uczelnią modelową.

W oparciu o ideały renesansu i ruchów oświeceniowych Uniwersytety Drugiej Generacji stworzyły nowoczesną metodę naukową, która jest stosowana do dziś.

# Cechy Uniwersytetu Humboldtowskiego

- Najważniejszym zadaniem są badania naukowe, a kształcenie jest z nimi powiązane (mistrz - uczeń)
- Uniwersytety jako elita (intelektualna i kulturalna)
- Zasady racjonalności, obserwacji, przejrzystości, obiektywizmu
- Badania monodyscyplinarne, rosnąca liczba dziedzin i specjalizacji szczegółowych
- Uniwersytety stają się narodowe; powstają ograniczenia mobilności międzyuczelnianej
- Ciała zarządzające to Senat i osoby nadzorujące (dla wszystkich było to zajęcie dodatkowe)

# Zarys Uniwersytetu Trzeciej Generacji

1. Badania podstawowe.
2. Badania są głównie międzydyscyplinarne, prowadzi się je w instytutach, którymi zarządzają naukowcy
3. Istnieją zespoły transdyscyplinarne, międzywydziałowe zespoły powstające dla danego projektu
4. Na etapie badań, kształcenia i komercjalizacji know-how istotna jest współpraca z przemysłem (przedsiębiorstwa technologiczne, firmy produkcyjne, nowe firmy)
5. Międzynarodowa konkurencja o studentów, naukowców i kontrakty naukowe
6. Uniezależnienie od państwa: Koniec *bezpośredniego* finansowania rządowego

# WSPÓŁPRACA UCZELNI Z PRZEMYSŁEM

Role Uniwersytetu:

- Badania
- Nauczanie
- Przedsiębiorczość akademicka

# Przedsiębiorczość na uczelni- rodzaje

1. Nauczanie przedsiębiorczości w ramach kierunków interdyscyplinarnych
2. Postawy przedsiębiorczości kreowane przez uczelnie
3. Komercjalizacja wyników badań
4. Tworzenie firm odpryskowych ( *spin- out* )

# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

- Nowelizacja ustawy: **Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym**

## **Model zarządzania uczelnią:**

- Możliwość przyjęcia przez senaty wszystkich uczelni regulaminów praw własności intelektualnej i zasad ich komercjalizacji oraz regulaminu tworzenia spółek *spin-off*.
- Powołanie spółki (inkubatora lub CTT) do zarządzania własnością przemysłową uczelni (patentami, wzorami przemysłowymi, itd.) w zakresie jej komercjalizacji. Uczelnia będzie mogła udzielić licencji tylko za pośrednictwem jednej utworzonej w tym celu spółki.



# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

## Model kariery akademickiej:

1. Kryteria oceny dorobku habilitanta dla nauk ścisłych, inżynierskich, nauk o życiu i o Ziemi: współpraca z otoczeniem gospodarczym, w tym tzw. dorobek technologiczny i innowacyjny, czyli: projekty prowadzone we współpracy z przemysłem; uzyskane patenty i wzory użytkowe międzynarodowe i polskie; wdrożenia technologii, prowadzenie lub współuczestniczenie w spółce technologicznej lub spin-off, opracowane oprogramowanie komputerowe, staże w przemyśle lub innym ośrodku akademickim w kraju.

# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

- **Ustawa z dnia 27.07.2005r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 164, poz.1365, ze zm.);**
- **Ustawa z dnia 18.03.2011 r. o zmianie ustawy - Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki oraz o zmianie niektórych innych ustaw:**

# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

- **Art. 4 ust. 4** Uczelnie współpracują z otoczeniem społeczno- gospodarczym, w szczególności w zakresie prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych na rzecz podmiotów gospodarczych, w wyodrębnionych formach działalności, w tym w drodze utworzenia spółki celowej
- **Art. 7** ustawy gwarantuje uczelni możliwość prowadzenia działalności gospodarczej wyodrębnionej organizacyjnie i finansowo

# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

- **Art. 86a. 1.** Uczelnia, w celu komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych tworzy spółkę z o.o. lub spółkę akcyjną, zwaną „spółką celową”. Spółkę celową tworzy rektor za zgodą senatu uczelni.  
Do zadań spółki celowej należy w szczególności obejmowanie udziałów w spółkach kapitałowych lub tworzenie spółek kapitałowych, które powstają w celu wdrożenia wyników badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w uczelni.

# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

- **Art. 86a. 2.** Rektor, w drodze umowy, może powierzyć spółce celowej zarządzanie prawami własności przemysłowej uczelni w zakresie jej komercjalizacji.
- **Art. 86a. 3.** Uczelnia w celu realizacji zadań określonych w ust. 1 i 2 przekazuje spółce celowej w formie aportu wyniki badań naukowych i prac rozwojowych, w szczególności uzyskane prawa własności przemysłowej.
- **Art. 86a. 4.** Wyplaconą dywidendę spółki celowej uczelnia przeznaczają na działalność statutową uczelni.

# Przedsiębiorczość na uczelni- podstawy prawne

- **Art. 129. 1.** Nauczyciel akademicki zatrudniony w uczelni publicznej może podjąć lub kontynuować zatrudnienie w ramach stosunku pracy tylko u jednego dodatkowego pracodawcy prowadzącego działalność dydaktyczną lub naukowo-badawczą. Podjęcie lub kontynuowanie przez nauczyciela akademickiego dodatkowego zatrudnienia wymaga zgody rektora. Podjęcie lub kontynuowanie dodatkowego zatrudnienia bez zgody rektora stanowi podstawę rozwiązania stosunku pracy za wypowiedzeniem

- Czym jest innowacja?

Idea

Wynalazek

Rezultat prac  
badawczych

Patent

Produkt



Idea

Wynalazek

Rezultat prac  
badawczych

Patent

Produkt

Wdrożenie

# Proces komercjalizacji

Potrzeba → Idea → Badania → Wynalazek →  
Dalsze badania → Patent → Pomysł  
biznesowy → Pozyskanie finansowania →  
Produkt → Marketing → Sprzedaż →  
Dostawy → Serwis

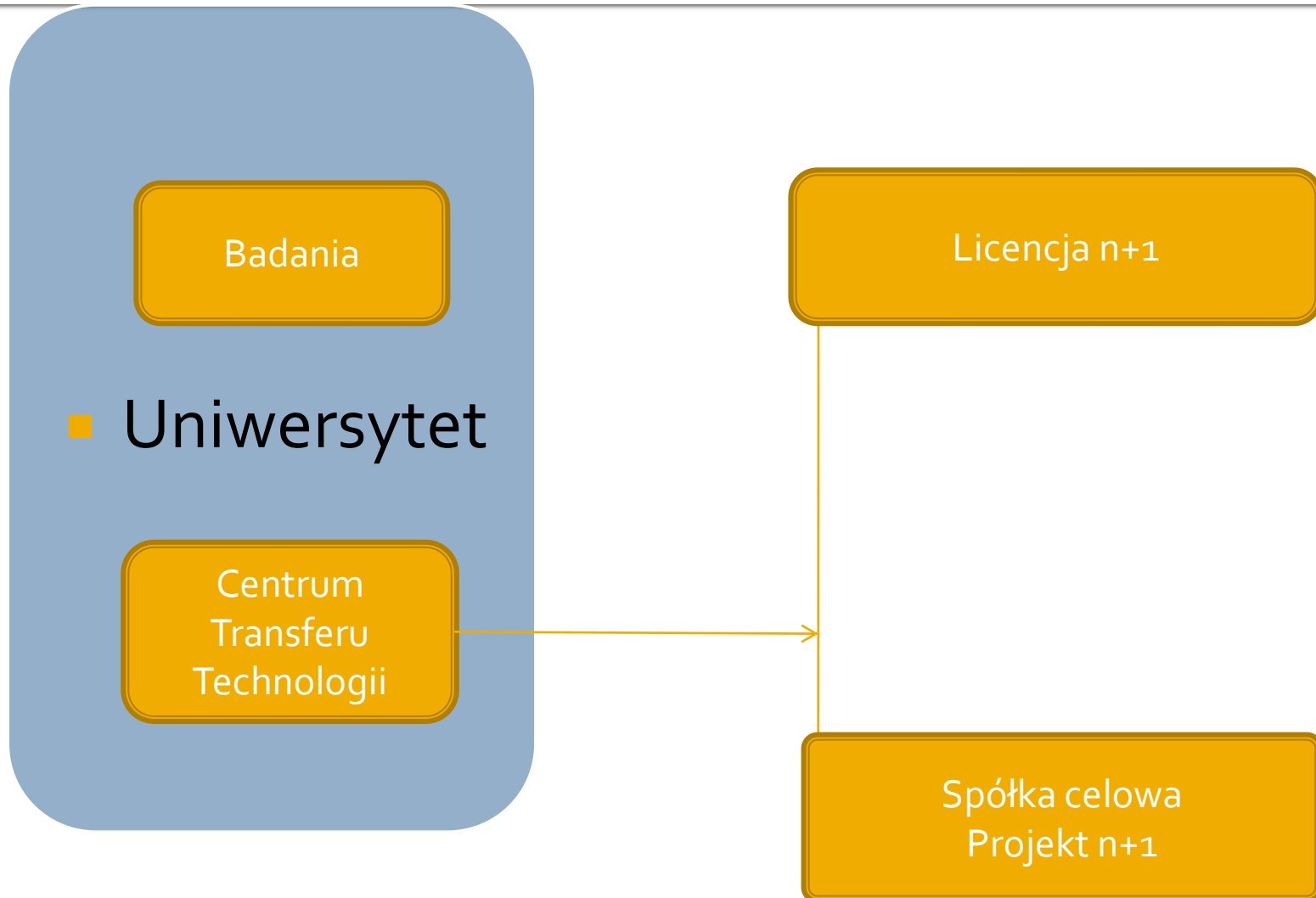


Innowacja

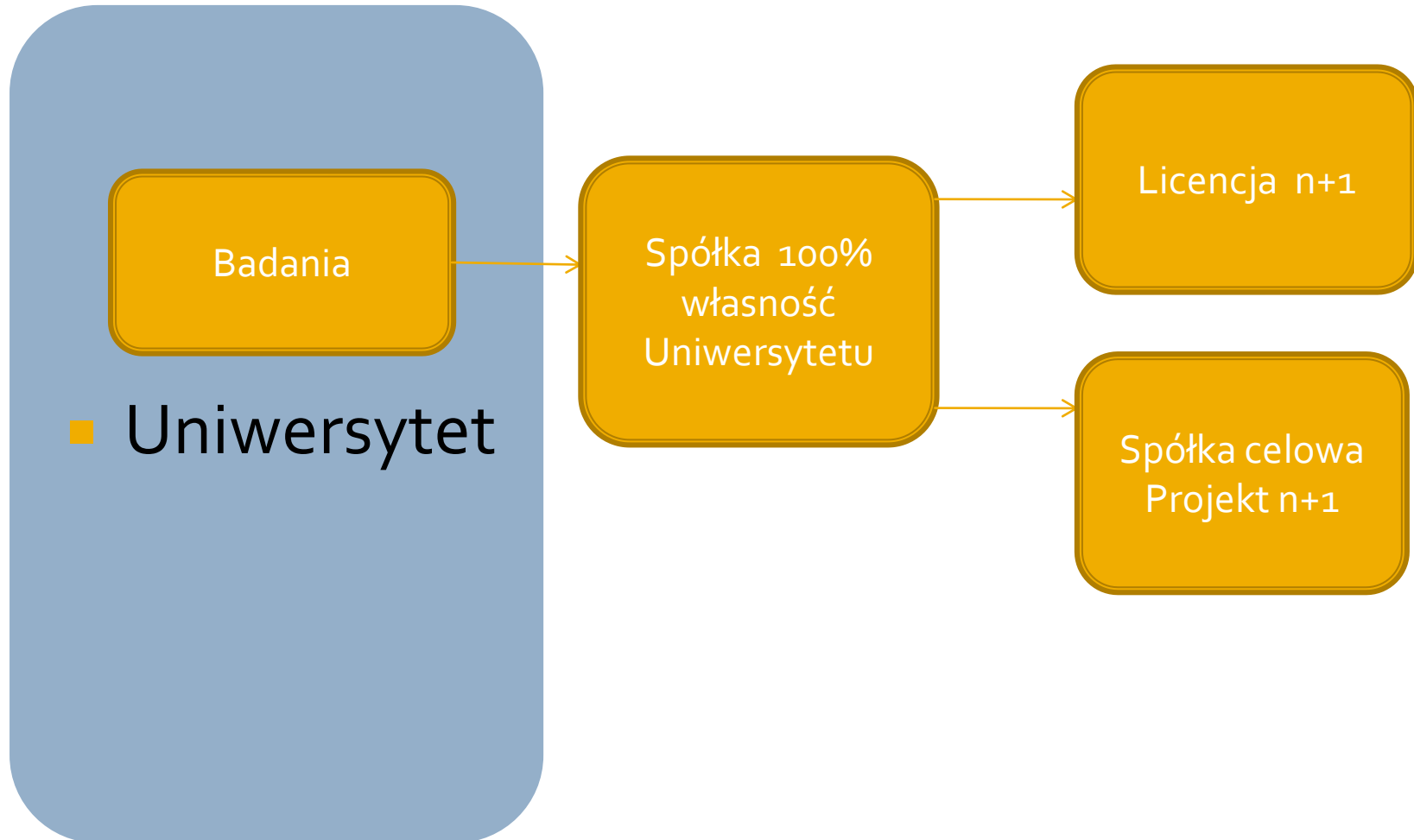
# Modele Centrów Transferu Technologii

- Model 1: CTT jako jednostka wewnętrzna Uczelni
- Model 2: CTT jako jednostka zewnętrzna Uczelni
- Model 3: Mieszany
- Model 4: Outsourcing

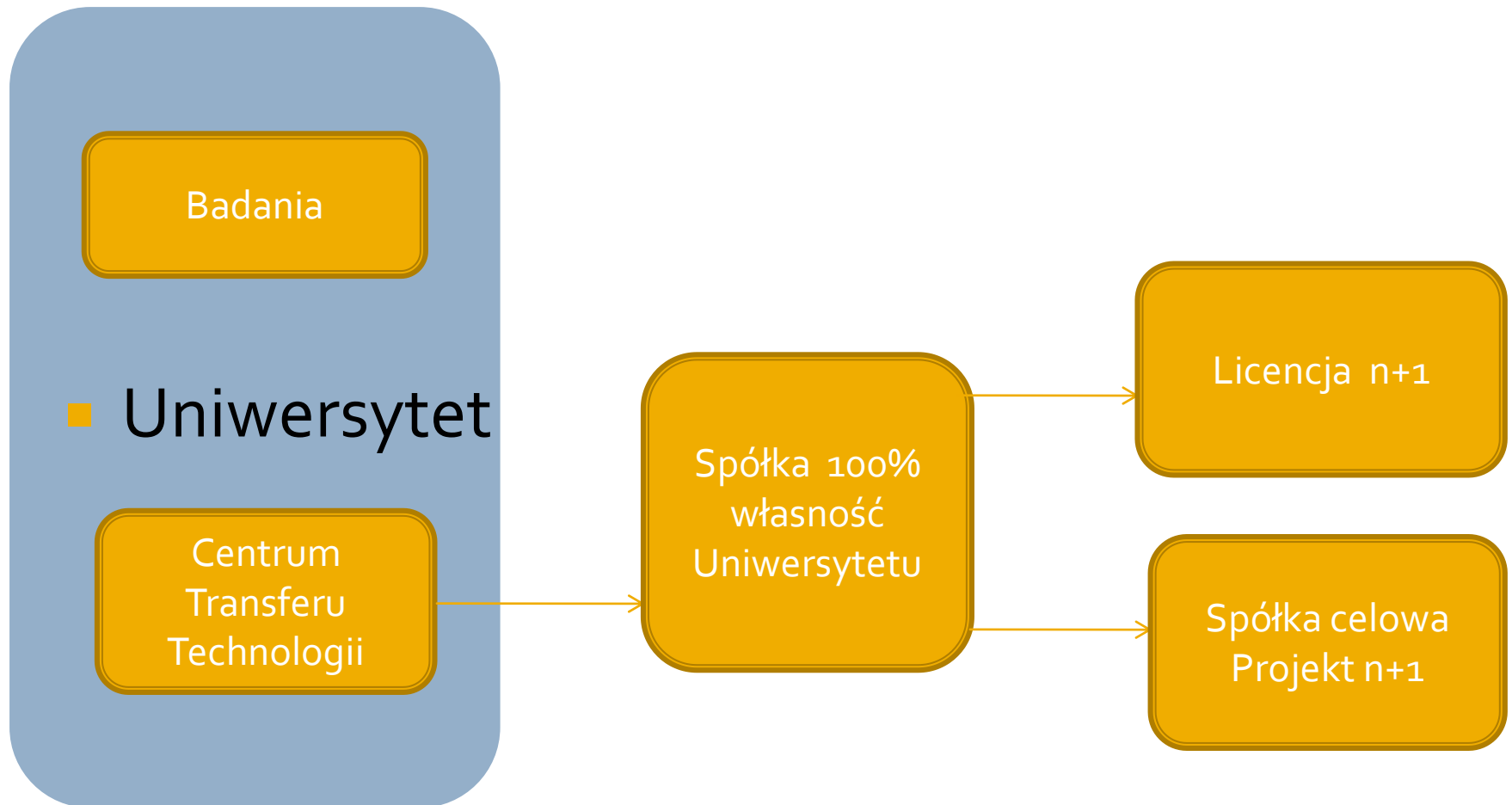
# Model 1: CTT jako jednostka wewnętrzna Uczelni.



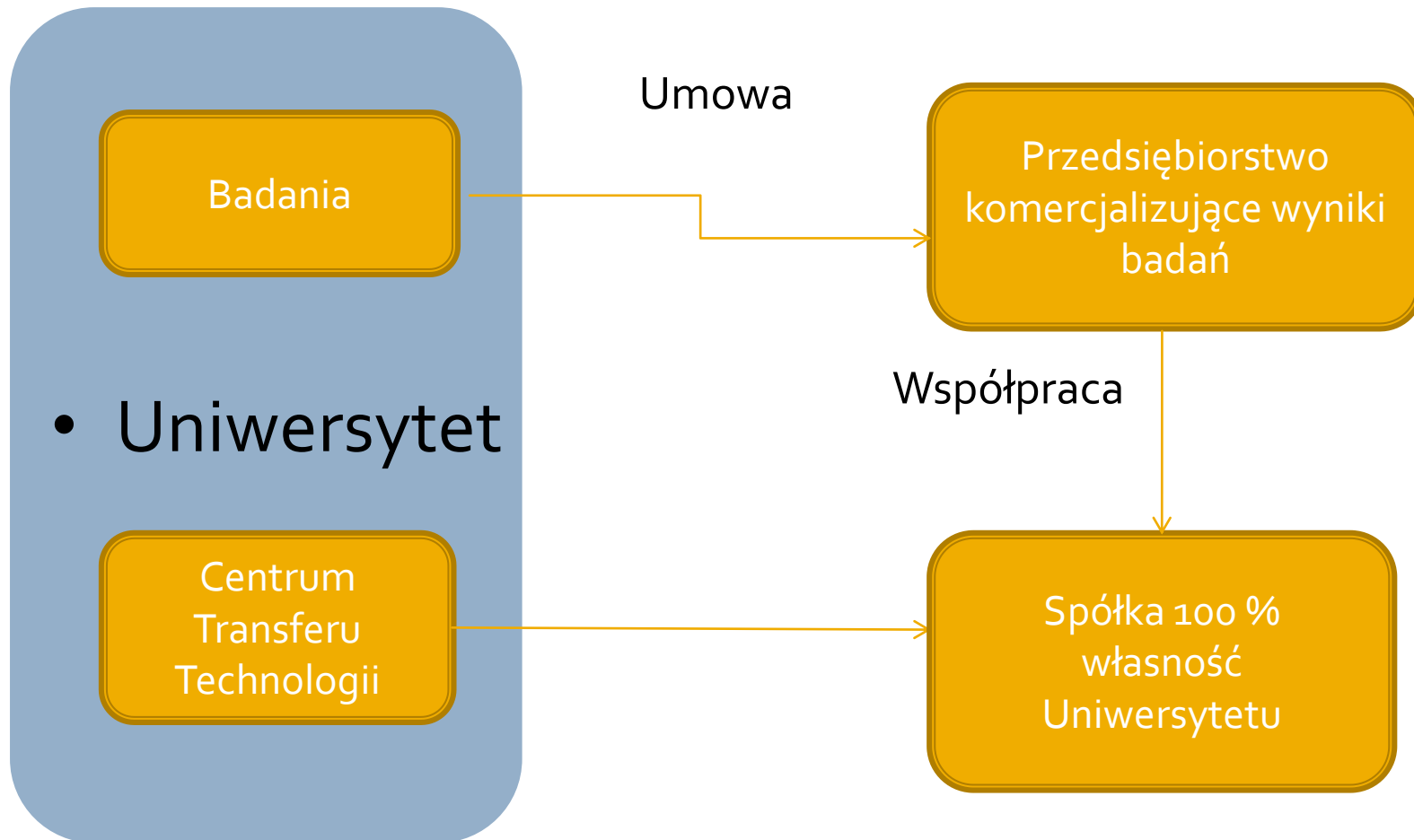
# Model 2: CTT jako jednostka zewnętrzna



# Model 3: mieszany



# Model 4: Outsourcing



# Regulacje prawne dotyczące korzyści majątkowych z tytułu komercjalizacji na Uczelniach - przykłady

- Kolejność działań instytucjonalno-prawnych na poziomie uczelni:
  1. Wsparcie techniczno-organizacyjne – CTT i jego kompetencje
  2. Określenie modeli własności intelektualnej – regulaminy
  3. Określenie podziału korzyści z rezultatów komercjalizacji – regulaminy spółek spin-off



# Przykłady regulacji prawnych dotyczących korzyści majątkowych z tytułu komercjalizacji na uczelniach

## Politechnika Krakowska

1. Koszty ochrony własności intelektualnej ponosi Uczelnia.
2. Dokumentację dot. własności intelektualnej i umowę licencyjną przygotowuje RPK wraz z autorem pomysłu.
3. Podziały dochodów z umowy licencyjnej: 50% naukowiec lub zespół, 35% jednostka organizacyjna zatrudniająca badacza, 15% uczelnia

# Przykłady regulacji prawnych dotyczących korzyści majątkowych z tytułu komercjalizacji na uczelniach

## CITTRU Uniwersytet Jagielloński

1. Koszty ochrony własności intelektualnej ponosi Uczelnia.
2. Dokumentację dot. własności intelektualnej i umowę licencyjną przygotowuje CITTRU.
3. Podziały dochodów z umowy licencyjnej: 50% Twórca dobra, 15% jednostka organizacyjna zatrudniająca badacza, 10 % Fundusz wspomagający rozwój dóbr intelektualnych, 15 % budżet centralny UJ

# Przykłady regulacji prawnych dotyczących korzyści majątkowych z tytułu komercjalizacji na uczelniach

## Politechnika Łódzka

1. Koszty ochrony własności intelektualnej ponosi Uczelnia.
2. Dokumentację dot. własności intelektualnej i umowę licencyjną przygotowuje CTT.
3. Podziały dochodów z umowy licencyjnej: 60% naukowiec lub zespół, 30% jednostka organizacyjna zatrudniająca badacza, 10% CTT.

# Przykłady regulacji prawnych dotyczących korzyści majątkowych z tytułu komercjalizacji na uczelniach

## Politechnika Wrocławska

1. Koszty ochrony własności intelektualnej ponosi Uczelnia.
2. Dokumentację dot. własności intelektualnej i umowę licencyjną przygotowuje CTT wraz z Działem Własności Intelektualnej.
3. Podziały dochodów z umowy licencyjnej: 60% naukowiec lub zespół, 20% jednostka organizacyjna zatrudniająca badacza, 20% budżet centralny Uczelni

# Przykłady regulacji prawnych dotyczących korzyści majątkowych z tytułu komercjalizacji na uczelniach

## ■ Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

1. Koszty ochrony własności intelektualnej ponosi Uczelnia.
2. Dokumentację dot. własności intelektualnej i umowę licencyjną przygotowuje SSIPA w porozumieniu z rzecznikiem patentowym.
3. Podziały dochodów z umowy licencyjnej: 60% dla twórców, 15% jednostka organizacyjna zatrudniająca twórcę, 25% dochód Uczelni

# Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

- Zgłoszenia patentowe w latach 2005-2009 : 153
- Granty MNISW w 2009: 140
- Umowy z przemysłem w 2009: 103
- Nauczyciele akademicki w 2009: 654

# Wsparcie organizacyjne na Uczelni

## Samodzielna Sekcja ds. Innowacji i Promocji Absolwentów:

- Współpraca z jednostkami badawczymi uczelni w celu pozyskiwania najnowszych wyników badań, pod kątem ich przydatności do zastosowania w praktyce
- Współpraca z rzecznikiem patentowym w zakresie wdrożeń szczególnie efektywnych rozwiązań technologicznych
- Nawiązywanie kontaktów z przedsiębiorcami
- Opracowanie i udział w negocjowaniu umów licencyjnych, wdrożeniowych
- Biuro Karier – szkolenia w zakresie przedsiębiorczości akademickiej

# Gdzie sprzedać technologię

- Własne kontakty !
- Yet2.com
- Enterprise Europe Network
- Bezpośredni kontakt z potencjalnymi konkurentami rozpoznanymi podczas studium wykonalności
- Właściciele patentów z danej dziedziny rozpoznani podczas studium wykonalności
- Działy marketingu i sprzedaży



- Dziękuję za uwagę
- Sebastian Madej , WCTT
- [sebastian.madej@wctt.pl](mailto:sebastian.madej@wctt.pl)